

'I don't care much about music. What I like is sounds'
Dizzy Gillespie



P60
POPODIUM

HART VOOR DE STAD

MEERJARENPLAN BELEID & UITVOERING
STICHTING P60
2018-2021



STICHTING P60

Postbus 111 Stadsplein 100a

1180 AC Amstelveen 1181 ZM Amstelveen

KvK Amsterdam: 34141001
Btw nummer: NL8092.15.950.B01
IBAN: NL92 INGB 0685 3686 45
BIC: INGBNL2A

P60 is aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)



INHOUDSOPGAVE:

Voorwoord	5
Samenvatting	7
Missie en doel	11
Participatie	13
Talentontwikkeling	19
Internationalisering	23
Bewustwording	26
Organisatie	28
Bijlage 1 - Organogram	31
Bijlage 2 - Programma's	32



Voorwoord

Sinds de geboorte van de popmuziek en jongerencultuur in de jaren vijftig is generatie op generatie opgegroeid met pop. De tieners van toen zijn de gepensioneerden van nu, en gaan nog steeds naar concerten van hun vroegere helden. Ondertussen zijn de popmuziek en popcultuur zich altijd blijven vernieuwen met nieuwe sterren, geluiden en evenementen zoals concerten, festivals, merchandise en geluidsdragers.

De impact van een gezond popmuziekbeleid op een Gemeente en haar bevolking is divers en betaalt zich direct en indirect terug voor grote en diverse groepen mensen op terreinen als economie, diversiteit, talentontwikkeling, inclusiviteit, sociale cohesie en uitstraling.

Popcultuur en popmuziek genereren waarde voor de maatschappij op vier manieren:

1. Culturele waarde:

Een levendige popscene is belangrijk voor het culturele klimaat, zorgt voor beleving en identiteit en trekt bezoekers; popmuziek beeldt een verhaal uit in of met klanken en heeft zich ontwikkeld tot een in artistiek opzicht volwassen kunstuiting, die zowel de 'mainstream' als de niches in de markt bedient.

Het is een laagdrempelige schakel met andere disciplines en cultuuruitingen, van grafische vormgeving en beeldende kunst tot media, improvisatietheater, webdesign en mode.

2. Economische waarde:

Popcultuur en popmuziek genereren een economische waarde, door bezoek aan concerten en horeca. Tevens zorgen ze voor werkgelegenheid in de sector en het lokale bedrijfsleven. Dit draagt bij aan een florerende creatieve economie en houdt Amstelveen aantrekkelijk als vestigingsplaats voor bewoners en bedrijven.

3. Diversiteit/inclusiviteit:

Popmuziek is van alle leeftijden, culturen en sociale klassen. De vele vrijwilligers in P60 zijn daarvan een afspiegeling.

4. Talentontwikkeling/educatie:

P60 faciliteert talenten in alle fasen van hun ontwikkeling (oefenruimtes, workshops, optredens), vaak in samenwerking met de muziek- en dansschool en scholen voor voortgezet onderwijs.

Vanuit de dynamiek en kracht van de popsector wordt veel zelf bereikt: zelfredzaamheid en cultureel ondernemerschap liggen ten grondslag aan de popsector, na de financiële crisis en de cultuurbezuinigingen nu meer dan ooit.

Met maximale participatie, talentontwikkeling, een internationaal profiel behorend bij een stad met meer dan 140 nationaliteiten en duurzaam investeren in bewustwording, volgen we de beleidspeerpunten 2016-2020 van de Gemeente Amstelveen.

Voor P60 is het hierbij van groot belang dat de huidige structurele subsidies blijven en incidentele bijdragen voor innovatie en een gezond weerstandsvermogen worden behouden.

Met nog meer intensieve samenwerking met culturele organisaties, scholen, expats en lokale initiatieven zal het profiel -hart voor de stad- in de toekomst worden behouden én verstevigd.

Gerard Lohuis
Directeur-bestuurder

Hella Vercammen
Voorzitter Raad van Toezicht

MUZIEKADVIES RAAD VOOR CULTUUR (24 november 2017)

In het recente Muziekadvies van de Raad van Cultuur pleit de Raad voor het ontwikkelen van een integraal, inclusief muziekbeleid voor alle genres, actoren en functies in het ecosysteem in samenhang met elkaar waarbij geen genres, makers of publieksgroepen uitgesloten worden. Daarin moet meer aandacht zijn voor talentontwikkeling, educatie, beheer, behoud en creatie, innovatie en experiment.

De kenmerken en kracht van een regionaal muziekklimaat moeten worden erkend, en een muziekbeleid moet worden ontworpen in nauwe samenwerking met stedelijke regio's (provincies, gemeenten) en de muzieksector zelf. Ook pleit de Raad voor verbetering van de arbeidsmarkt voor muziekprofessionals, het stimuleren van overheden en fondsen om barrières bij vergunningverlening te minimaliseren en voor gemeenten om een soepel vergunningenbeleid te hanteren om muziek-evenementen veilig en prettig te kunnen laten plaatsvinden, zonder overlast en ordeverstoring en met een goede artistieke impuls aan het culturele klimaat in de Gemeente.



Samenvatting

Het meerjarenplan beleid en uitvoering 2018-2021 van P60 kiest nog ambitieuzer voor actieve en passieve participatie, innovatie, talentontwikkeling, internationalisering en bewustwording dan vorige jaren, waarbij samenwerking met andere culturele organisaties, scholen en lokale initiatieven centraal staan.

Die moeten leiden tot meer kruisbestuivingen die Amstelveners verleiden om vaker in P60 te komen, wat een gunstige invloed zal hebben op het verdienmodel (meer eigen inkomsten, handhaven subsidies).

P60 heeft hart voor de stad. Het podium is en blijft een hub voor alle leeftijden en lokale initiatieven.

In dit plan is beschreven hoe deze ambities gerealiseerd moeten worden.

Stichting P60 is opgericht in 2000. Na de bouw volgde de opening op 1 november 2001.

In 2008 is een aanbouw gerealiseerd met oefenruimtes voor talentontwikkeling.

De poptempel beslaat 2090 m² met een concertzaal (capaciteit 600), een daaraan gekoppelde suite (100 personen), een café (open dinsdag t/m zaterdag) met eenvoudige maaltijden tijdens programma avonden (meestal drie avonden per week). Het podium is lid van de branche organisatie Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals.

De kernfunctie van P60 is het aanbieden van een gevarieerd en breed samengesteld aanbod voor de primaire doelgroepen jong volwassen en muzikliefhebbers in de regio Amstelland.

In het aanbod moet steeds een evenwicht gevonden worden tussen wat artistiek wenselijk én financieel haalbaar is waarbij risico's niet altijd kunnen worden uitgesloten.

De gemiddeld zeventig vrijwilligers blijven het fundament van P60. Ze zijn een afspiegeling van de samenleving (afkomst, gender, leeftijd). Door (sociale) trainingen, leer/werkervaring en promotietrajecten worden hun kansen op de arbeidsmarkt sterk verbeterd. Velen stromen uit naar regulier werk in de horeca en techniek.

P60 werkt efficiënt met een kleine organisatie en veel vrijwilligers (bijlage 1). Dit heeft ook te maken met de risico's (ook door de met andere culturele deelsectoren vergeleken achterblijvende subsidies) die worden genomen bij ieder programma. Er moet direct gereageerd en geanticipeerd kunnen worden. Dat vergt integraal management, een goed netwerk en zeer specifieke deskundigheid. Een cluster podiumkunsten in Amstelveen leidt dan ook niet per se tot een grotere efficiency (die is er al), maar kan wel stimulerend werken voor kruisbestuivingen in aanbod en publieksbereik.

De Gemeente Amstelveen, de belangrijkste stakeholder van P60, erkent het belang van een goede culturele infrastructuur om in de top van meest aantrekkelijke woongemeenten te blijven (Cultuuragenda 2016-2020).

P60 trekt zo'n 45.000 bezoekers per jaar en bedient van de culturele instellingen het meest de jongerendoelgroep tussen de 12 en 25 jaar. De Gemeente ziet het maatschappelijk belang van P60 voor programma's voor jongeren onder de 18 jaar, talentontwikkeling en vrijwilligersparticipatie.

Een poppodium is kwetsbaar omdat ze sterk afhankelijk is van eigen inkomsten. Het consumentgedrag is echter onvoorspelbaar (men wacht met kopen tickets tot het laatste moment) en de muziekmarkt verandert snel (populaire acts doen alleen grote podia en festivals).

Voor P60 speelt bovendien de afwezigheid van beroepsopleidingen en weinig betaalbare jongerenhuisvesting in de stad (die zorgen elders voor regulier herhaalbezoek).

De meer dan 20 podia binnen een straal van 20 kilometer zorgen ervoor dat P60 nauwelijks aanbod krijgt, maar moet vechten om de juiste programma's te krijgen die aansluiten bij de vraag.

Met de in 2018 opgeleverde nieuwe audiovisuele opnamemogelijkheden in de concertzaal (unique selling point) probeert P60 de populaire acts te verleiden.

De geplande verbouwingen in Stadshart Amstelveen bieden mogelijk kans voor een extra kleine zaal. Daardoor zijn meer diverse programma's (ook andere kunstvormen) en synchrone programmering mogelijk. Dit leidt tot meer publiek.

Popmuziek bestaat uit zeven genres muziek met meer dan honderd daarvan afgeleide stromingen die grotendeels allemaal in P60 worden geprogrammeerd (bijlage 2).

Gezien het ruime aanbod in de omgeving kiest P60 voor een sterk, eigen profiel met niche programmering.

Talentontwikkeling is daarvan een belangrijk onderdeel en ook een taak van de midden podia (500-999 staanplaatsen). Doorstroming van talenten is essentieel voor een voldoende breed aanbod in de toekomst.

Beginnende artiesten, dj's, rappers, bands, woord- en visuele kunstenaars moeten een plek hebben waar ze kunnen repeteren, workshops kunnen volgen, hun eerste optreden kunnen doen, hun netwerk kunnen opbouwen en kunnen winnen aan artistieke zeggingskracht. Martin Garrix (begon als 12-jarige dj in P60) is het beste voorbeeld daarvan.

In het Nederlandse popcircuit ontbreekt een vaste financiële basis voor een gedegen doorstroming van jong talent naar de markt. Het is belangrijk dat de overheid een structurele rol blijft innemen bij het stimuleren van talenten in de dop.

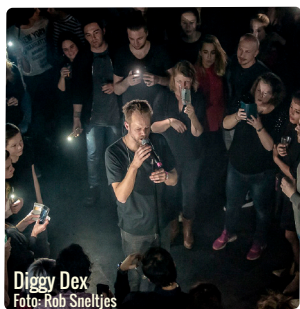


Met meer dan 140 nationaliteiten is Amstelveen een internationaal georiënteerde stad. Het is dan ook logisch dat P60 met muziek een verbindende factor voor de vele expats wil zijn met een melting pot aan programma's.

De mix daarvan moet aantrekkelijk zijn voor vele nationaliteiten.

Marketing uitingen zullen meer dan voorheen tweetalig zijn (Nederlands en Engels). P60 blijft de participatie in de Europese programma's Creative Europe en Erasmus-plus voortzetten. Dit biedt mogelijkheden voor trainingen voor jongeren in het buitenland en voor buitenlandse jongeren om leer- en werkervaring op te doen in Nederland. Activiteiten met twincities worden geïntensiveerd.

P60 wil bijdragen aan bewustwording van de gevolgen van klimaatverandering voor nieuwe generaties. De mogelijkheden voor zonnepanelen / groene daken / wateropvang moet worden onderzocht evenals onze bijdrage aan een circulaire economie. Afvalscheiding, water- en lichtbesparing hadden al prioriteit in P60 (bijna al het licht is LED licht).



We streven ernaar om onze eigen inkomsten structureel met 80.000 Euro te verhogen door herhaalbezoek, verhuur van ruimtes en faciliteiten en reclame op het scherm aan de voorkant van het gebouw.

We vergroten de efficiency en de veiligheid in de toekomst door een overgang te maken naar een cashless gebouw (alleen betalen met PIN en P60 munten).

Missie en doel

Missie:

De kernfunctie van P60 is het aanbieden van een gevarieerd en breed samengesteld cultureel aanbod voor jong volwassenen (vanaf 12 jaar) en muzikliefhebbers in Amstelveen en omgeving waarbij vrijwilligers en talentontwikkeling het fundament van de organisatie zijn.



Doel:

- Het bieden van mogelijkheden aan jongeren om deel te nemen aan culturele-, multi-media-, educatieve- en ondersteunende (internationale) activiteiten en uitwisselingen;
- Het steunen van initiatieven op het niveau van berichtgeving, analyse en ideeënvorming, die kunnen leiden tot participatie en zelfvertrouwen van jongeren; integratie en acceptatie van jongerenbelangen in de samenleving en erkenning van jongeren (sub)culturen;
- Het ondersteunen en stimuleren van jongeren en (multi-culturele) groepen die betrokken zijn bij de hiervoor bedoelde initiatieven door hen de mogelijkheden te bieden hun talenten, gedachten, emoties, ideeën, analyses en acties te delen met en te laten zien aan anderen.

In 2007 kwam ik met een depressie terug uit Enschede. Ik had weer een studie niet afgemaakt en was vervreemd van mijn middelbare schoolvrienden in Amstelveen. P60 bood op dat moment een tijdsbesteding, een begripvolle omgeving, een plek om te leren en een vriendengroep. Dit heeft mijn leven veranderd. Ik was depressief en afgezonderd van de maatschappij. Ik heb door P60 weer iets gevonden wat ik leuk vond en ben toen een studie muziek- en evenementenmanagement gaan doen die ik in 2012 heb afgerond. Ik weet zeker dat P60 in mijn leven een wereld van verschil heeft gemaakt en dat ik zonder P60 er misschien niet meer geweest was. Ik hoop dat het belang van P60 gezien wordt en dat elke dwalende Amstelveense tiener, adolescent en volwassene op een plek als deze kan rekenen.

Leonie Sta (1986/Amstelveen)

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- Het organiseren van optredens van bands, dj's, theatergroepen, dichters, (audio/visuele) ontwerpers en cross-overs tussen deze en andere kunst/cultuur- disciplines;
- Het stimuleren en begeleiden van lokaal- en regionaal talent, zonodig middels het initiëren van activiteiten;
- Het organiseren van (internationale) activiteiten (waaronder festivals), ter bevordering van uitwisseling, informatie, inspiratie en samenwerking;
- Het produceren, opvoeren en distribueren van (eigen) culturele en visuele producties;
- Het verhuren van ruimten;
- Het samenwerken met andere (culturele) instellingen op het gebied van (pop)cultuur, jongerenwerk, multi-media, onderwijs en internationale betrekkingen;
- Het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin genomen -in verband staat of daaraan bevorderlijk kan zijn.

De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.

(Oprichtingsakte Stichting P60, 25-09-2000)

P60 is erkend als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling)

De stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur 2014 (goed bestuur en goed toezicht) en de Fair Practice Code 2017 (afspraken om gezamenlijk de arbeidsmarktpositie van culturele professionals te verbeteren).



Binnen bovenstaande hoofddoelen richt P60 zich voor de periode 2018-2021 op een aantal deeldoelen:

- Participatie: actief en passief;
- Talentontwikkeling;
- Internationalisering;
- Bewustwording.



Deze doelen worden hieronder uitgebreid toegelicht.

ACTIEVE PARTICIPATIE: VRIJWILLIGERS

Actueel in 2018

De gemiddeld 70 vrijwilligers vormen het fundament van P60. Daarmee is P60 de grootste vrijwilligersorganisatie in de stad. Hun achtergrond is zeer divers en kleurrijk. De gemiddelde leeftijd van de vrijwilligers is 23 jaar. Een vrijwilliger blijft gemiddeld tweeënhalf jaar in P60.

Namen van vrijwilligers die vijf jaar in P60 werken worden geplaatst op de steunpilaar in het café.

Na aanmelding krijgt elke vrijwilliger een gesprek, een vaste begeleider, een rondleiding en een vrijwilligerscontract (voor verzekering ongevallen en aansprakelijkheid).

Van de vrijwilligers wordt verwacht dat zij op tijd komen, niet discrimineren en geen alcohol of drugs gebruiken voor en tijdens roosterdiensten. Na één overtreding is er een waarschuwing, na de tweede overtreding is het exit vrijwilliger.

Vrijwilligers krijgen tap trainingen maar leren ook hoe om te gaan met lastige klanten en het signaleren van problematische situaties (agressie, #metoo). Vrijwilligers mogen voor hun eigen veiligheid nooit zelf handelen bij incidenten. Dat mag alleen de getrainde security die altijd aanwezig is.

Vele vrijwilligers krijgen door deze leerervaring een baan bij Paradiso, Melkweg, Ziggo Dome, AFAS Live, horeca, technische bedrijven of als technicus bij een band op tournee.

De reden om als vrijwilliger in P60 te werken is divers:

- Een vak leren in een prettige werkomgeving;
- Het staat goed op je CV;
- Nieuw in Amstelveen en vrienden maken;
- Positieve afleiding zoeken in verband met ;
problematische (thuis) situatie;
- Gratis naar een beperkt aantal P60 activiteiten;
- In de buurt van bekende artiesten komen;
- Mensen uit andere culturen leren kennen.



Positionering

P60 kan niet bestaan zonder vrijwilligers. Dat maakt de organisatie kwetsbaar. Behalve het werken in P60 zijn vrijwilligers ook goede tipgevers voor welke programma's geboekt moeten worden en welke sociale media daarvoor in de promotie van pas komen.

Stakeholders

Niet alle jongeren zijn geschikt om in P60 te werken. Sommigen hebben zodanige meervoudige problemen (gedrag, verslaving, thuissituatie) die hun functioneren in P60 niet mogelijk maakt. In dat geval wordt wel geprobeerd deze jongeren door te verwijzen naar professionele hulporganisaties. Ook hier raakt P60 het sociale domein.

2018-2021

- Leerwerk trajecten behouden voor tenminste 70 vrijwilligers;
- Meer rondleidingen en open dagen voor Amstelveners om de organisatie te laten zien (vaak weet men niet dat P60 met zoveel vrijwilligers werkt terwijl dat juist nog meer sympathie genereert);
- Meer uren genereren voor de begeleiding van vrijwilligers. Door de dagelijkse drukte is er te weinig tijd voor vrijwilligers die net iets meer zorg nodig hebben;
- Betere aansluiting bij de hulpketen na signalering meervoudige problematiek bij bepaalde jongeren;
- Een plek blijven voor maatschappelijke stages uit het voortgezet onderwijs en uitvoering taakstraffen op verzoek van de reclassering. P60 krijgt daar geen vergoeding voor, maar neemt de maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het biedt jongeren een kans om met een schone lei te beginnen. Het werk bestaat uit opruimen, aanvegen maar ook uit promotie werkzaamheden. Sommigen worden daarna vrijwilliger.



PASSIEVE PARTICIPATIE: BEZOEKERS

Actueel in 2018

P60 heeft geen weerstandsvermogen waardoor risico's zoveel mogelijk vermeden moeten worden, ofschoon dat niet altijd kan bij de ontwikkeling van nieuwe concepten.

Met de Gemeente is afgesproken om het aantal voorstellingen te verlagen naar 130 (was 140) en het aantal programma's gericht op jongeren 12-18 jaar (Speakerz, Geschikt) te verminderen van 25 naar 15. Wel blijft het café extra op dinsdag en woensdagavond geopend.

Het programma aanbod van P60 is heel divers. Een groot deel van de hedendaagse muziekstromingen wordt geboekt (zie bijlage 2).

Het totaal aantal bezoekers schommelt al jaren rond de 45.000 per jaar.

Veilig uitgaan is niet vanzelfsprekend. Door structurele investeringen in camera-toezicht en security staat P60 bekend als een veilige uitgaansgelegenheid voor ouders om hun kinderen naar toe te laten gaan. Ook speelt hierin mee dat de muzikliefhebbende ouderen tevens zelf uitgaan in P60, voornamelijk naar pop en rock programma's/tributes.

Vooraf online media worden gebruikt om bezoekers te verleiden naar een programma te komen. Afhankelijk van de muziekstijl en de daarbij behorende bezoekers wordt ingezet op Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter, Whatsapp, Spotify, Deezer en YouTube.

Promotieclips en aftermovies versterken de beleving van (potentiële) klanten. Deze acties leiden tot meer inschrijvingen voor de maandelijkse nieuwsbrief (5.206 abonnees) en herhaalbezoek.

Offline media wordt steeds minder gebruikt. Voor de zichtbaarheid in de stad hebben de posters op de tweehoeksborden het meeste effect voor de naamsbekendheid.

Positionering

P60 ligt in een regio met veel poppodia (Amsterdam, Haarlem, Hoofddorp). Omdat daarom relatief weinig aanbod beschikbaar is, positioneert P60 zich in de niche-scene (metal, rock, pop, blues, hardcore, drum 'n bass) . Veel bands uit deze genres spelen graag in P60 vanwege de goede akoestiek en service.

Door de uitbreiding van het festivalseizoen, dat inmiddels loopt van maart tot en met september, is er in die periode minder aanbod en zitten de verdiensten vooral in het vierde kwartaal.

In 2015 heeft P60 door EMC Cultuuronderzoeken onderzoek laten verrichten naar de bevolkingssamenstelling van haar verzorgingsgebied, met focus op Amstelveen. Van de veertien beschreven typen huishoudens in Nederland, onderverdeeld in zogenaamde Mosaic-groepen, komen er vijf het meeste voor in het verzorgingsgebied van P60. Het gaat om de groepen D (Goed Stadsleven), K (Elitaire Topklasse), B (Stedelijke Balanceerders), F (Kind en Carrière) en A (Jonge Digitalen). Uit onderzoek is gebleken dat de Mosaic groepen D (Goed Stadsleven), A (Jonge Digitalen) en F (Kind en Carrière) het grootste bezoekerspotentieel hebben.

Zij vormen de huishoudens in het verzorgingsgebied die regelmatig bezoeker zijn van een popconcert, popfestival of dance-event.

Vanaf 2018 zal er regelmatig vervolgonderzoek plaatsvinden onder de doelgroepen om deze nog beter te matchen met het activiteiten aanbod.

Groep D: Goed Stadsleven

Ze hebben het vrije leven de hoogopgeleide singles en samenwonenden van de groep Goed Stadsleven. Ze wonen in een fijn appartement in de grote(re) binnensteden en met alle voorzieningen op een steenworp afstand: de bioscoop, de winkels en de gezellige cafés.

Sommige studeren nog (deeltijd) en de anderen zijn juist druk met hun werk. Zij timmeren stevig aan de weg of hebben al een mooie carrière opgebouwd.

Groep A: Jonge Digitalen

De Jonge Digitalen doen een opleiding, werken parttime of zijn werkzoekend. In alle gevallen hebben ze genoeg tijd om op internet te surfen: of dat nu gaat om het opzoeken van informatie voor essays, het bijhouden van sociale media zoals Facebook of het inschrijven op datingsites. Ze spelen ook met regelmaat games en chatten met vrienden. Dit kan zowel op de computer als via hun smartphone zijn.

Groep F: Kind en Carrière

De mensen van Kind en Carrière schipperen continu tussen hun werk en hun thuis. Ze zijn druk bezig met hun carrière en inversteren daarin ook tijd, maar proberen daarnaast ook een gezinsleven op te bouwen. De kinderen zitten overdag op de opvang of school, maar

's avonds praat iedereen elkaar bij aan de gezinstafel. In het weekend is het tijd voor ontspanning hoewel de computer soms ook nog even aangaat. Niet alleen voor de games voor de kinderen, maar ook om dat ene beleidsrapport door te lezen.

Stakeholders

De Amstelveners zijn voor de programmering de belangrijkste stakeholders. Op hen richten wij ons en bij hen leggen wij ons oor te luisteren. Zij zitten in de diverse muziekscenes en weten wat actueel is, wat bezoekers trekt en wat niet. Bovendien zijn zij de beste promotors van de programma's. Vrijwilligers zijn ook belangrijke ondersteuners wat betreft de input voor de programmering. Vooral jong volwassenen kunnen snel van voorkeur wisselen. Iets wat nu 'hot' is kan over drie maanden alweer 'not' zijn. Het is de belangrijkste reden dat vaak niet meer dan drie maanden vooruit geboekt wordt.

De boekingskantoren van artiesten kennen P60 als de zaal met het mooie geluid en een goede service (prettige ontvangst, goed eten en persoonlijke ondersteuning). In dit netwerk wordt veel geïnvesteerd zodat ook daarom P60 soms de artiesten worden gegund die normaal niet te krijgen zouden zijn.

Lokale en regionale media zijn belangrijk voor de kosteloze promotie van activiteiten via hun offline en online uitingen (Amstelveen blog, Amstelveenweb, Amstelveenz, Amstelveens Nieuwsblad, Steekkrant Amstelveen, UIT magazine, RTV Amstelveen, Radio Aalsmeer, AT5, Uitkrant, Parool en RTV Noord-Holland).

Met de podia in Amsterdam, Haarlem en Hoofddorp is afstemming over het programma zodat iets wat in P60 staat niet in dezelfde periode geboekt is door andere podia en omgekeerd.

BELANG VAN INNOVATIE

In een tijd dat meer consumenten (inter) actief betrokken willen worden, zijn participatie, co-creatie en eigenaarschap belangrijke middelen om te zorgen dat iedereen zich kan en wil verhouden tot kunst. Ze creëren een gemeenschappelijk referentiekader dat het draagvlak schraagt.

Artistieke innovatie blijft belangrijk om toegankelijkheid te vergroten, ons culturele erfgoed te borgen en nieuwe artistieke perspectieven te ontwikkelen en nieuw publiek te betrekken.

Nieuw aanbod is nodig voor een bevolking die in hoog tempo van samenstelling verandert. Nieuwe presentatiemodellen zijn nodig om traditionele vormen relevant te houden voor de toekomst. Nieuwe generaties makers verdienen kansen om te spreken in een nieuwe vormtaal of bestaand idioom te verrijken. Innovatie is de zuurstof voor vitale verbindingen.

Fond Podiumkunsten 2016/Beleidsplan 2017-2020

2018-2021

- Herhaalbezoek door jong volwassenen en muzikliefhebbers in de regio bevorderen. Een publieksonderzoek in 2018, aansluitend op het eerdere EMC onderzoek gericht op bevolkingssamenstelling, zal beantwoorden wie deze bezoekers zijn en hoe ze te verleiden zijn tot een grotere commitment voor P60 die blijvend is;
- Dit moet resulteren in 10% meer bezoekers (rond 50.000 per jaar vanaf 2020) die 80.000 euro extra inkomsten genereren zonder dat er meer muziek programma's worden aangeboden;
- Na het succes van de open dag begin 2018 zal er telkens een open dag in februari plaatsvinden (aansluitend bij de Europese open dag culturele podia) én een gezamenlijke open dag met de Amstelveense culturele organisaties in september. Daarnaast zullen tenminste vijf rondleidingen georganiseerd worden voor een kijkje achter de schermen;
- Door sociale media verandert de 'plek' van de popmuziek in de samenleving en de communicatie met de klanten. Een nieuwe website (met een 'Mijn P60' login voor speciale aanbiedingen) die volledig servicegericht en compatible met mobiele apparatuur is, moet het makkelijker maken bezoekers aan P60 te binden;
- Het blijven analyseren van statistische gegevens over verkoopcijfers en bezoekers voor mogelijke actuele aanpassingen;
- Innoveren met nieuwe programma's die verbindend zijn met andere disciplines (visuele kunst, theaterimprovisatie, debat).

Ik ben geboren en opgegroeid in Amstelveen. Ik zag op een dag dat ik 17 was een jongen buiten staan die niet zo standaard eruit zag als iedereen in Amstelveen. Ik paste namelijk qua kleding en interesses niet echt bij de vrienden die ik toen had. Toen ben ik begonnen als vrijwilliger en heb helemaal mijn plek gevonden. Een plek waar het niet uitmaakte hoe je eruit ziet of wat je interesses zijn. Ik heb ruim 6 jaar als vrijwilliger gewerkt en ben nu oproeper. P60 heeft mij in mijn jeugd heel erg geholpen om te groeien als persoon en mezelf te kunnen uitten en erachter te komen wie ik nou ben. Het is dus een belangrijke plek voor mij.

Elina Witbraad (1992/Amstelveen)



Talentontwikkeling

Actueel in 2018

Talentontwikkeling is een essentiële taak voor P60. Zonder mogelijkheden ontwikkelt talent zich niet en is er geen doorstroming in de creatieve markt. Dit is belangrijk om te voorkomen dat er een kleine bovenlaag ontstaat van gearriveerde artiesten die vervolgens onbetaalbaar zijn voor kleinere podia.

De drie beschikbare oefenruimtes worden volop gebruikt door (ook Japanse en Indiase) bands, dj's en individuele muzikanten.

Er zijn onder andere zanglessen (Voice Factory) en workshops drums, dj-en, dans en concertfotografie. Soms worden workshops gegeven op verzoek van scholen voor voortgezet onderwijs. Het gezamenlijke culturele loket cultuureducatie speelt hierbij een coördinerende en stimulerende rol.

Bands, singer-songwriters en dj's krijgen de kans om zich maandelijks te presenteren in de 'Local the Night' concerten in de zaal of op het open podium in het café.

De popprijs Amstelland, de jaarlijkse competitie tussen bands uit de regio, bestaat al 20 jaar. Na de voorrondes strijden de finalisten om het felbegeerde prijzenpakket (o.a. studio opnames en een professionele fotosessie).

Talented fotografie en schilderkunst kunnen exposeren in het café waar ook woordkunstenaars (b.v. rappers) hun creativiteit laten zien.

Het werk van visuele kunstenaars is te zien op de voorkant van het gebouw.

Wat oudere muzikliefhebbers zingen in het popkoor Amstelveen of participeren in de senioren rock school.

Stagiaires van diverse scholen leren vaardigheden tijdens hun stageperiode in P60.

De culturele waarde van popmuziek blijkt ook uit het aantal actieve beoefenaars. Ruim 1,4 miljoen mensen speelt en zingt popmuziek.

67% van hen (940.000 mensen) doet dat meer dan twee uur per week. Musiceren is meer dan een vrijblijvende hobby: Het is een belangrijke bron van emoties als geluk, voldoening, rust en creativiteit.

Monitor Amateurkunst 2017

Positionering

Als het enige regionale poppodium in Amstelland functioneert P60 als een hub voor allerlei talent dat gebruik maakt van de aangeboden faciliteiten en leermogelijkheden. Het is daardoor een aantrekkelijke ontmoetingsplaats voor nieuwe initiatieven.

Er ontbreekt een vaste financiële basis voor een gedegen doorstroom van jong talent naar de markt. Het is essentieel dat de overheid het belang van de aanwezige infrastructuur onderkent en een structurele rol aanneemt bij het stimuleren van talenten in de dop.

Beginnende artiesten, dj's, rappers en bands moeten plekken behouden waar ze kunnen repeteren, een netwerk kunnen opbouwen en winnen aan artistieke zeggingskracht.

Het persoonlijke jaarinkomen (2014) van de modale popmusicus ligt rond de 18.000 Euro bruto. Dat geldt voor bijna de helft van de ondervraagden. Ongeveer hetzelfde deel heeft een jaarinkomen dat rond de 36.000 Euro ligt. Er is een groep van 22 procent die beduidend minder verdient, met een jaarinkomen van 9.000 bruto of zelfs minder. De groep die aan de bovenkant zit qua inkomen is met 14% beduidend wat kleiner. De verschillen met de vorige meting (2008) zijn niet erg groot, al is het deel musici dat aan de onderkant van de inkomensverdeling zit in de huidige meting wat groter dan in de vorige meting. Het percentage popmusicici dat juist veel verdient is in deze meting wat kleiner.

Onderzoeksrapport -Pop, wat levert het op- meting 2015/Cubiss

“Ik verlies niet uit het oog dat de bezuinigingen voor veel kunstenaars, instellingen en hun medewerkers grote gevolgen hebben gehad. Ik hou dan ook de vinger aan de pols en voer geregeld overleg met instellingen en brancheorganisaties. De Raad voor Cultuur wijst erop dat de gedrevenheid en het doorzettingsvermogen van kunstenaars soms onderbetaling maskeren. Ik vind het belangrijk dat mensen in de cultuursector een fatsoenlijk inkomen kunnen verdienen. Passie voor het vak en het verlenen van voorrang aan produceren mogen er niet toe leiden dat medewerkers te sterk belast worden of slecht betaald krijgen. De flexibilisering van de arbeidsmarkt speelt hierbij een grote rol.”

Minister OCW Jet Bussemaker 2016/Ruimte voor cultuur/Uitgangspunten cultuurbeleid 2017- 2020

Stakeholders

Belangrijke stakeholder voor talentontwikkeling is de muziek- en dansschool die al vaak de pop- en jazzuitvoeringen in P60 presenteert. Er is een gezonde overloop van jong volwassenen die in P60 spelen en leren op de muziek- en dansschool. Ook omgekeerd stromen hun leerlingen, na afloop van hun opleiding, door naar het conservatorium en geven workshops in P60.

Jongerencentrum N201 Aalsmeer is voor ons een belangrijk stakeholder voor de voorrondes van de popprijs Amstelland. Sponsors zijn hierbij ook van groot belang. Een aantrekkelijk prijzenpakket, door hen beschikbaar gesteld, nodigt meer bands uit om mee te doen en dit verhoogt de kwaliteit. Het pakket wordt aangeboden door Libris Venstra, Gooise-gitaren.nl, Plectrum-online.nl, Studio Peggy 51, Jack Daniels, Jeroen Otto Fotografie en de Soundshop.

Hiernaast hechten we groot belang aan Club60 : Een groep bestaande uit ondernemers en particulieren die met een jaarlijkse gift (1.500 Euro) talentontwikkeling willen blijven ondersteunen. Deze club is klein gestart in 2017. Het streven is 60 leden.

P60 wordt verder gesteund door bekende ambassadeurs die het werk van het poppodium belangrijk vinden.

Scholen voor voortgezet onderwijs in Amstelland zijn, samen met het loket cultuureducatie, belangrijke stakeholders voor een actief aanbod voor scholieren. Op hun verzoek geven wij workshops dj-en, film, licht en theater-improvisatie.

Ouderen blijven vitaler en popmuziek stimuleert actief bezig zijn. Zij worden stakeholders voor projecten als de Senioren Rockschool.

2018-2021

- Zestig leden voor Club60 in 2021 die gemiddeld 1.500 Euro per jaar bijdragen aan talentontwikkeling;
- Tenminste tien bekende ambassadeurs;
- Naast de popprijs Amstelland (voor bands) het ontwikkelen van een DJ Award talent traject met ondersteuning van Martin Garrix (de beste DJ van de wereld is op zijn twaalfde begonnen als DJ in P60 op zijn eigen feest Speakerz voor 12-15 jarigen);
- Handhaven Popkoor Amstelveen en Senioren Rockschool;
- Handhaven maandelijkse 'Local the Night' avonden en open podium;
- Jaarlijks 70 workshop dagdelen bieden.





Internationalisering

Actueel in 2018

P60 heeft, aansluitend bij de stad met meer dan 140 nationaliteiten, een duidelijk internationaal profiel. Een deel van deze nationaliteiten maken gebruik van de oefenruimtes en zijn regelmatig bezoekers in het café. Het is dan ook logisch dat P60 met muziek een verbindende factor voor de vele expats wil zijn met melting pot programma's. De mix daarvan moet aantrekkelijk zijn voor vele nationaliteiten. De marketinguitingen zullen daarom meer dan voorheen tweetalig zijn (Nederlands en Engels). Expats worden benaderd via de bedrijven waar ze werken.

Het podium maakt gebruik van de subsidiemogelijkheden die de Europese Unie biedt zoals Erasmus-plus en Creative Europe.

Al sinds 2005 geeft P60 aan jongeren in het buitenland de mogelijkheid om een jaar vrijwilligerswerk te doen in P60 (European Voluntary Service). Dit geeft de organisatie een zodanige internationale dimensie dat ook lokale vrijwilligers nu gebruik maken van dit programma en ervaring op doen in het buitenland. De vier Europese vrijwilligers werken bij graphic design, visual design en in de horeca.

Medewerkers en vrijwilligers van P60 kunnen naar trainingen in het buitenland.

Creative Europe wordt gebruikt voor het testen en ontwikkelen van nieuwe duurzame businessmodellen voor culturele organisaties. Daardoor werd het mogelijk om in P60 veel research te doen naar klantprofielen en doelgroep bereik. De marketing kan daardoor effectiever worden ingezet de komende jaren om dit profiel en bereik te versterken.

P60 is tot mei 2019 voorzitter van het Trans Europe Halles netwerk. In dat netwerk delen meer dan 80 culturele organisaties uit meer dan 25 landen expertise met elkaar. Tevens worden gezamenlijk subsidieaanvragen gedaan. In 2018 heeft de Europese Unie (Creative Europe) een positieve beschikking afgegeven voor het vier jarig project -Factories of Imagination-.

Dit project helpt centra om zich te ontwikkelen met kennis en training van specialisten. Het bestaansrecht moet daardoor zekerder worden. Met de stedenbanden Berlijn Schöneberg-Tempelhof en Boedapest-Obuda zijn uitwisselingsprojecten opgezet in het verleden. Partners in beide steden zijn ook lid van het Trans Europe Halles netwerk waardoor samenwerking efficiënter werkt.

It began when I started working at Stadshart as a supermarket employee. My closest friend, who I also met there, and I would always go for drinks after work and we tried different places around. But the only place that ever really felt like home was P60.

It's almost not an exaggeration to say that everyone there knows each other, and you think that in a group like that, they'd be conservative about who they'd let in. But not in P60. They are a family of workers, volunteers, locals and frequent visitors that only gets bigger with each person that walks through that door. I decided to volunteer, as I realized, that the volunteers were not only local but also came from different parts all over the world. P60 will forever have a special place in both my heart and story. It's a place where you can find happiness.

Mynor Lobos (1996/Guatemala)

Positionering

Binnen de poppodia branche heeft P60 een heel sterk eigen profiel met de niche-programmering, de sterke verbinding met lokale initiatieven en met internationale samenwerkingsverbanden (mogelijk gemaakt met Europese subsidies). Het internationale profiel sluit aan bij de speerpunten cultuur van de Gemeente.

P60 wordt als voorbeeldproject gezien door het Nederlands Erasmus bureau voor de uitvoering van European Voluntary Service en het European Solidarity Corps (start 2019).

Er kan nog meer gedaan worden met de vele expats die in de stad wonen en werken en met de internationale school.

Stakeholders

Onze partners A38 (Boedapest) en de UFA-Fabrik (Berlijn) zijn samen met de internationale afdeling van de Gemeente belangrijk voor uitwisseling van kennis en talenten in het kader van de stedenbanden.

Het Trans Europe Halles netwerk geeft extra mogelijkheden voor Europese subsidies en projecten.

Het NIZW (Nederlands Instituut voor Zorg en Welzijn) is de uitvoerder van de EU Erasmus projecten in Nederland (Dutch national agency Erasmus).

De immigratie- en naturalisatiedienst (IND) heeft P60 de referent status verleend, waardoor jaarvisa voor jongeren binnen 14 dagen worden afgegeven.

Bridging the Gap, die expats uit India helpt te integreren, is onze partner voor de Bollywood feesten.

De Internationale School, het expatcentrum en bedrijven worden belangrijke stakeholders voor verdere internationalisering.

2018-2021

- Expats blijven vaak in hun eigen comfortzone. Muziek verbindt. Starten met op expats gerichte activiteiten in de concertzaal in overleg met personeelszaken van internationale bedrijven en de Internationale School;
- Marketinguitingen en bewegwijzering tweetalig (Nederlands en Engels);
- Voortzetten Europese projecten (Trans Europe Halles, Erasmus, Creative Europe, stedenbanden).





Bewustwording

Actueel in 2018

P60 heeft 12 december 2016 het manifest duurzaamheidpartners ondertekend. De duurzaamheidpartners vormen een netwerk van Amstelveense bedrijven en organisaties die duurzaamheid omarmen in hun eigen visie en kernactiviteiten en die - vanuit enerzijds hun corebusiness en anderzijds hun commitment met de stad - een bijdrage willen leveren aan een toekomstbestendig Amstelveen.

Circulair wonen en werken, energiebesparing en duurzame energieopwekking en kansen creëren voor ieder talent zijn de drie focusgebieden van het ondertekende manifest. Bewustwording van de gevolgen van klimaatverandering, de plasticsoep in de oceaan en het opraken van fossiele brandstoffen voor toekomstige generaties; de oplossingen beginnen allemaal in het klein in de organisatie zelf.

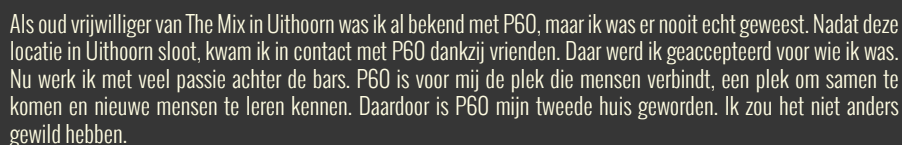
In P60 wordt al gewerkt met waterbesparende kranen, lichtsensoren die uitgaan als er geen beweging is, afvalscheiding papier/glas/restafval en het plaatsen van energiebesparend ledlicht.

In het eetcafé wordt zoveel mogelijk gekookt met verse producten uit de regio. Samen met de schouwburg en Platform C wordt groene energie ingekocht.

Positionering

P60 is de enige culturele instelling die het manifest duurzaamheidpartners heeft ondertekend.

Bewustwording is ook prioriteit in het Trans Europe Halles netwerk. Tijdens de jaarlijkse bijeenkomsten staat bewustwording van wat je doet, wat je eet en wat je deelt reeds centraal.



Als oud vrijwilliger van The Mix in Uithoorn was ik al bekend met P60, maar ik was er nooit echt geweest. Nadat deze locatie in Uithoorn sloot, kwam ik in contact met P60 dankzij vrienden. Daar werd ik geaccepteerd voor wie ik was. Nu werk ik met veel passie achter de bars. P60 is voor mij de plek die mensen verbindt, een plek om samen te komen en nieuwe mensen te leren kennen. Daardoor is P60 mijn tweede huis geworden. Ik zou het niet anders gewild hebben.

Max Jongkind (1995/Uithoorn)

Stakeholders

Ondernemersvereniging Amstelveen waarvan P60 lid is en die de communicatie strategie van het duurzaamheidsmanifest coördineert.

Het bedrijf ATOS, die een Circuit systeem beschikbaar heeft gesteld, waarmee duurzaamheidspartners informatie kunnen uitwisselen, documenten kunnen delen en afspraken kunnen maken.

De internationale school heeft een bijzonder duurzaam gebouw en een Greenteam dat bestaat uit leerlingen die nieuwe ideeën ontwikkelt en uitvoert.

UFA-Fabrik is onze partner in Berlijn-Tempelhof. Zij hebben grote ervaring met duurzaam bouwen op hun terrein, regenopvang systemen en groene daken.

2018-2021

- Mogelijkheid onderzoeken voor opwekking van zonne-energie op het dak;
- Expertise Green team internationale school en UFA-Fabrik implementeren;
- Aansluiten bij Greenstages, het convenant duurzame poppodia en theaters 2020.

Ik kwam voor het eerst in contact met P60 door schoolfeesten en de tienerfeesten Speakerz en Fris. Het was de enige plek voor onze leeftijd om te dansen en te genieten van muziek samen met vrienden. Toen ik 16 was ben ik vrijwilliger geworden. Ik kreeg inspiratie van de Europese vrijwilligers waarna ik tien maanden vrijwilligerswerk in Hongarije ben gaan doen. Zonder P60 had ik mij nooit zo kunnen ontwikkelen. Ik weet niet of Daria Scharnhorst wel echt Daria Scharnhorst zou zijn geworden zonder P60. Ik ben trots om een deel hier van te zijn en gun iedere tiener deze ervaring.

Daria Scharnhorst (1999/Duitsland)



Organisatie

Actueel in 2018

P60 werkt met een kleine organisatie (8 fte) en veel vrijwilligers (bijlage 1). Dit heeft ook te maken met de risico's (ook door de met andere culturele deelsectoren vergeleken achterblijvende subsidies) die worden genomen bij ieder programma. Er moet direct gereageerd en geanticipeerd kunnen worden.

Dat vergt integraal management, een goed netwerk en zeer specifieke deskundigheid. De werkdruk in P60 is hoog. Producties kosten veel tijd. Voordat de zaal open gaat zijn er al vele uren gewerkt aan zaalsetting, soundcheck, lichtcheck, opnames voorbereiden, catering, security, inwerken vrijwilligers, promotie en ticketverkoop. Velen maken meer uren dan waarvoor ze betaald krijgen omdat er met grote motivatie en passie wordt gewerkt. Het ziekteverzuim is dan ook te verwaarlozen.

Een cluster podiumkunsten in Amstelveen leidt dan ook niet per se tot een grotere efficiency (die is er al), maar kan wel stimulerend werken voor kruisbestuivingen in aanbod en publieksbereik.

De Gemeente Amstelveen, de belangrijkste stakeholder van P60, erkent het belang van een goede infrastructuur om in de top van de meeste aantrekkelijke woongemeenten te blijven (Cultuuragenda 2016-2020).

Financieel is P60 zeer kwetsbaar. De consument beslist vaak op het laatste moment waar hij of zij heengaat. De opbrengst van tickets gaat volledig naar de artiesten en de BUMA (voor auteursrechten). Horeca en verhuur zijn de belangrijkste eigen inkomsten. Investerings worden wel afgeschreven, maar er is geen weerstandsreserve voor risico's, nieuwe programma concepten en innovatie die wel noodzakelijk zijn voor een actueel aanbod die aansluit bij de veranderende vraag van de consument.

Positionering

P60 heeft minder personeel, minder eigen inkomsten en minder subsidie dan vergelijkbare podia in het land, maar heeft wel te maken met dezelfde hoeveelheid werk. Dit komt voort uit een groot aanbod in de regio, het ontbreken van beroepsopleidingen in Amstelveen en een gebrek aan (betaalbare) huisvesting voor jongeren in de stad. Daardoor is er geen natuurlijke aanloop van het publiek en moet hier stevig in geïnvesteerd worden. Wel is P60 het enige poppodium in Amstelland.

De komende nieuwe infrastructuur in en rond het Stadshart biedt kansen voor meer ruimtes, diverser publiek en meer inkomsten.

P60 heeft hiernaast veel geïnvesteerd in nieuwe professionele opname- en montage faciliteiten in de zaal die extra verhuurmogelijkheden bieden.

Door ledverlichting te plaatsen aan de voorkant is het pand een eye catcher geworden op het Stadsplein. Dit moet de aantrekkelijkheid vergroten.

Stakeholders

De Gemeente Amstelveen is de belangrijkste stakeholder voor de structurele subsidie. In het belang een goede culturele infrastructuur zal met de Gemeente gepraat worden over handhaven structurele subsidie voor de komende jaren en het éénmalig versterken van het weerstandsvermogen.

Het Fonds Podiumkunsten maakt het mogelijk om Nederlandse acts te programmeren waarbij het fonds een mogelijk tekort aanvult met een bijdrage tot een bepaald maximum.

Ik ben als vrijwilligster begonnen toen ik 16 was. Ik mocht toen nog niet achter de bar werken (dat mag pas als je 18 bent). Voordat ik in P60 werkte durfde ik nooit alleen ergens naar toe te gaan. Nu hoef ik niet meer te vragen of er iemand mee wil, want ik zal altijd een plekje hebben in P60. Als tiener had ik een redelijke muziek smaak, maar kon me nog niet identificeren met een bepaalde stijl. Voor mijn uiterlijk, mijn kleding en mijn persoonlijkheid gold hetzelfde. In P60 kan ik altijd iets nieuws uitproberen. Ik kan dan helemaal zelf bedenken hoe ik het vind zonder de oordelende mening van anderen. Ik voelde me vrij in P60. Eigenlijk durf ik wel te zeggen dat P60 een tweede familie voor me is geworden.

Rosalinde Otten (1997/Amsterdam)

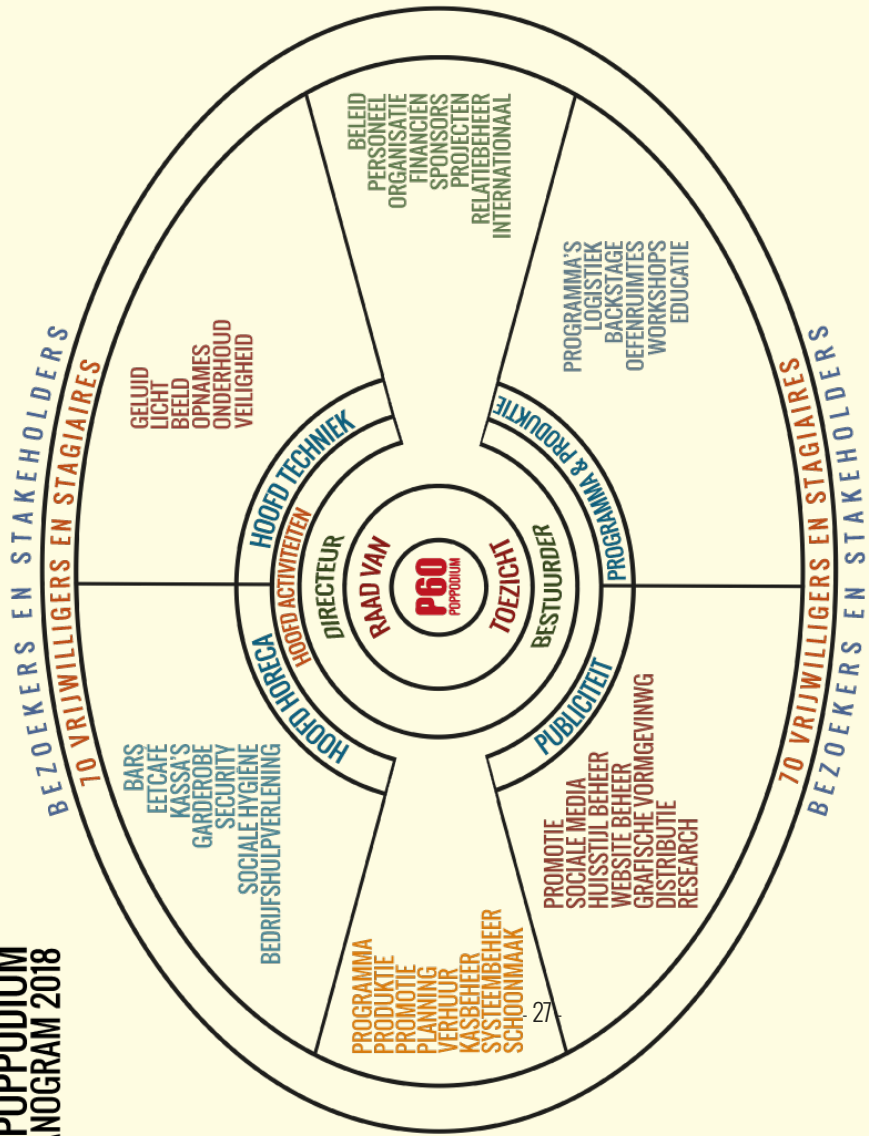
2018-2021

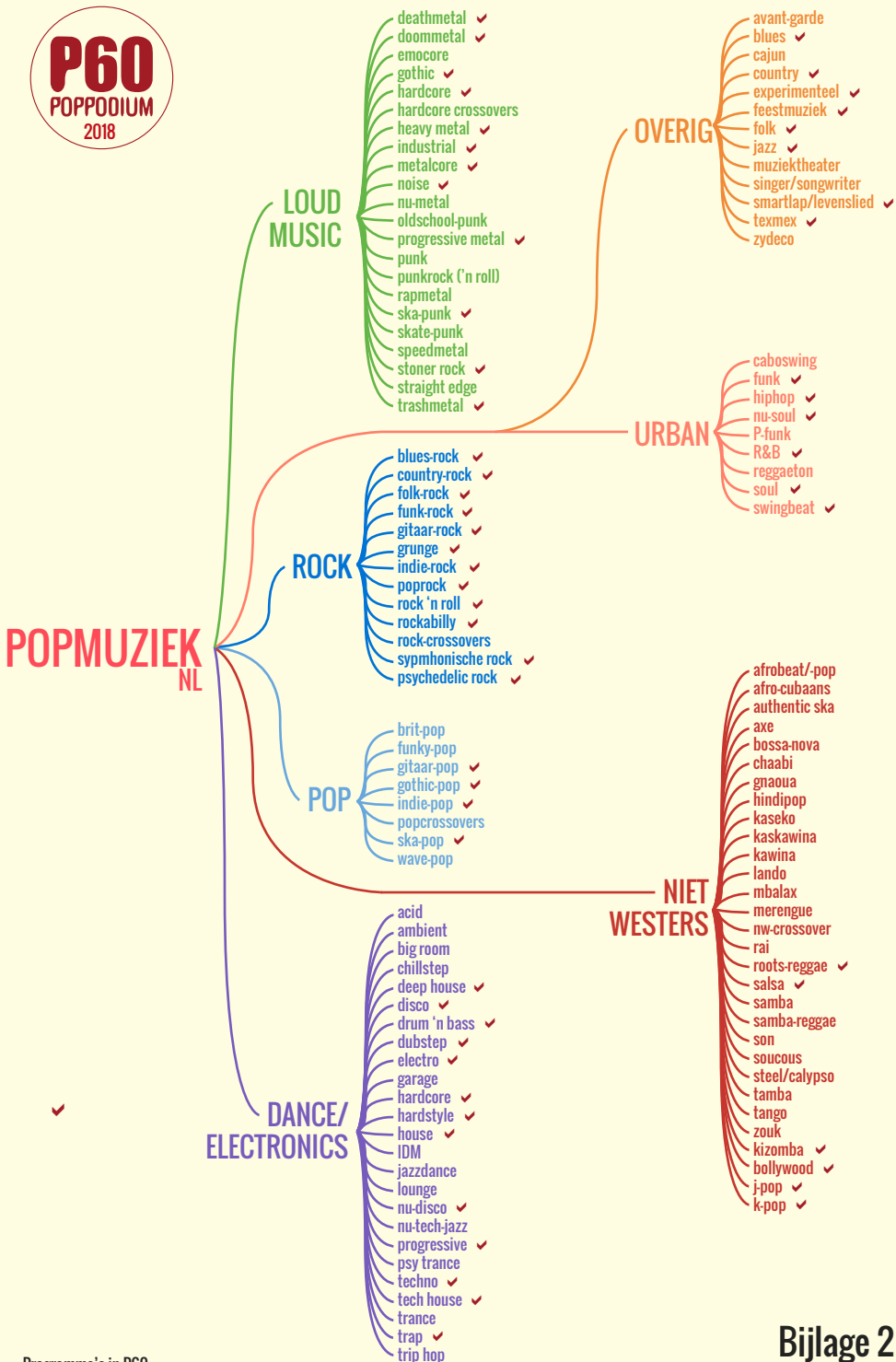
- Aanvullende subsidie Gemeente Amstelveen structureel maken;
- Eénmalige bijdrage gemeente Amstelveen voor versterking weerstandsvermogen;
- Een nieuwe kleine zaal grenzend aan het busstation Amstelveen;
- Eigen horeca inkomsten structureel met 80.000 Euro vergroten door meer herhaalbezoek, meer verhuur van ruimtes en (opname) faciliteiten en verkopen van reclame uitingen op visuele kunst scherm Stadsplein-kant;
- Aantrekkelijkheid Stadsplein-kant verbeteren door naast de onderste ramen ook led verlichting op de bovenramen te plaatsen en promotieposters te vervangen door informatie op smart schermen;
- Overgang naar cashless betalen (alleen PIN en PGO munten).

Door de oorlog ben ik in 2015 naar Nederland gevlucht. Na vele opvangcentra bood een Joodse familie in Amstelveen mij tijdelijke woonruimte aan. Dat was bijzonder voor mij, omdat ik nooit contact had gehad met Joodse mensen. Ik heb veel van hun geleerd. Ik was geen statushouder dus mocht niet werken. Zij stuurden mij naar PGO om vrijwilligerswerk te doen. Daar heb ik veel steun gekregen voor mijn moeilijke situatie en nieuwe vrienden leren kennen. Het gevoel dat ik zinvol bezig was deed mij goed en ik spreek nu vloeiend Nederlands. Omdat de onzekerheid over mijn status nog lang kon duren ben ik begin 2018 terug gegaan naar Bagdad.

Bader Aldrage (1988/Irak)

P60 POPPODIUM ORGANOGRAM 2018





The Doors in Concert
Foto: Rowan Groeneveld



Tribute2BobMarley by Rootsriders
Foto: Rob van Dalen

Halloween
Foto: Dion Plasmeijer



Jazz Orchestra of the Concertgebouw
Foto: Rob Van Dalen

Amstelveen, 9 april 2018

**Redactie: Louise de Koning
Gerard Lohuis**

Design: Gio Gugava

